

**Справка о результатах проведения публичных консультаций с
представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности
по проекту Закона Ульяновской области «О внесении изменений в Закон
Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов,
связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной
продукции на территории Ульяновской области»**

В соответствии с подпунктом «2» пункта 10 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия, утвержденного постановлением Правительства Ульяновской области от 11.07.2012 № 338-П, департаментом программного планирования и оценки регулирующего воздействия Министерства экономики Ульяновской области проведены публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности по проекту Закона Ульяновской области «О внесении изменений в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» (далее – проект акта).

В рамках публичных консультаций проект акта и перечень вопросов по проекту акта были размещены на официальном сайте Министерства экономики Ульяновской области, а также направлены в Торгово-промышленную палату Ульяновской области, Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ульяновской области», Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ульяновское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», исполнительные органы государственной власти Ульяновской области (Министерство труда и социального развития, Министерство здравоохранения, Министерство внутренней политики, Министерство промышленности и транспорта, Министерство здравоохранения,

Министерство сельского хозяйства, Министерство искусства и культурной политики, Департамент физической культуры и спорта, Департамент развития и модернизации региональной экономики Правительства Ульяновской области), во все муниципальные образования Ульяновской области, Ульяновское региональное отделение Всероссийского сообщества молодых предпринимателей, Ульяновскую региональную общественную организацию участников Президентской программы подготовки управленческих кадров «Лидер», Советнику Губернатора Ульяновской области, Ульяновскую областную общественную организацию татарских бизнесменов «Сембер», Ульяновскую общественную организацию «Ульяновское объединение предпринимателей», Ульяновское региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей России, Ассоциацию Ульяновских Станкостроительных предприятий, «Клуб бизнесменов» НП, Ульяновское региональное представительство некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив».

В рамках публичных консультаций получены отзывы от Министерства сельского хозяйства Ульяновской области, Министерства образования Ульяновской области, Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, ОАН «Центр развития предпринимательства Старомайнского района Ульяновской области» (6 предпринимателей), ОАН «Центр развития предпринимательства Новомалыклинского района Ульяновской области» (5 предпринимателей), ОАН «Центр развития предпринимательства Барышского района Ульяновской области» (10 предпринимателей), ОАН «Центр развития предпринимательства Сурского района Ульяновской области» (21 предприниматель), Советника Губернатора Ульяновской области Скопцовой Т.Н., Ульяновской областной клинической наркологической больницы, Администрации МО «Тереньгульское городское поселение», «Михайловское сельское поселение», «Подкуровское сельское поселение», ОАН «Центр развития предпринимательства Радищевского

района Ульяновской области» (8 предпринимателей), ОАН «Центр развития предпринимательства Новоспасского района Ульяновской области» (6 предпринимателей), ООО «ЦУМ», ОАН «Центр развития предпринимательства Мелекесского района Ульяновской области» (2 предпринимателя), ОАН «Центр развития предпринимательства Майнского района Ульяновской области» (10 предприниматель), ООО «Розничная компания «Дворцовый ряд», ОАН «Центр развития предпринимательства Николаевского района Ульяновской области» (12 предпринимателей), Администрация Муниципального образования «Барышский район», ОГБОУ СПО Ульяновский технический колледж, ОГБОУ СПО Сенгилеевский технологический техникум, **ОГОУ НПО ПУ №31**, ОГБОУ СПО Ульяновский техникум питания и торговли, ОГБОУ Ульяновский специально-педагогический колледж №1, предприниматели Инзенского района Ульяновской области (28 предпринимателей), предприниматели Цильнинского района Ульяновской области (6 предпринимателей), ОАН «Центр развития предпринимательства Базарносызганского района Ульяновской области» (7 предприниматель), Администрации МО «Базарносызганский район», ООО «Ашан», ЗАО «Тендер», ЗАО «Гулливер», ООО ТД «Развитие плюс М», ООО «Алкомаркет Градус».

Всего было получено более 130 отзывов от субъектов предпринимательской деятельности, кроме того, обобщенные позиции высказали исполнительные органы государственной власти Ульяновской области и образовательные учреждения области, из них большее число содержат соответствующие предмету публичных консультаций замечания и предложения. Результаты проведения публичных консультаций обобщены в сводной таблице результатов.

Сводная таблица результатов проведения публичных консультаций.

№	Структурный элемент проекта акта	Замечания и (или) предложения
Участники публичных консультаций – ИП Туктерев Р.В., Пьянзин Н.М., Галимова М.И., Хайретдинов Э.Г., Мухаметгалиева Р.Н. (Новомалыклинский район)		
1	Проект акта в целом	<p>Выбранный вариант решения не является оптимальным. Он приведёт к снижению выручки предпринимателей, процветанию «теневого» экономики, увеличению подпольного производства алкогольной продукции, самогонварению.</p> <p>Требуется установить переходный период для вступления в силу проекта акта.</p> <p>Необходимо проводить профилактику рекламного негативного воздействия алкоголя (Хайретдинов Э.Г.).</p> <p>Дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции (по мнению Пьянзина Н.М.) приведут к потере выручки до 40%, (по мнению Мухаметгалиевой Р.Н) в 5 и более раз, сокращению рабочих мест.</p> <p>Проблему алкоголизации нации можно решить только воспитанием в семье (по мнению Мухаметгалиевой Р.Н).</p>
Участники публичных консультаций – ИП Бульденкова Э.А., Бирюлин А.И., Пичугин С., Рафикова Х.К, ООО «Витязь-торг» Кузьмин А.А., Сепханян (Радищевский район)		
2	Проект акта в целом	<p>Выбранный вариант решения не является оптимальным.</p> <p>Он приведет к уничтожению индивидуальных предпринимателей, бурному процветанию «теневого» экономики, увеличению подпольного производства алкогольной продукции, коррупции со стороны контрольно-надзорных органов.</p> <p>Принятие решения о введении новых запретов и ограничений приведет к недополучению прибыли ИП до 40%. (Бирюлин А.И.), 20-30%.</p> <p>Государству необходимо открывать новые рабочие места, развивать</p>

		<p>культуру и спорт, а не ограничивать продажу спиртного. Необходимо отменить ограничения, прописанные в 171-ФЗ.</p>
<p>Участник публичных консультаций – ИП Додонова Н.А. (Сенгилеевский район)</p>		
3	Проект акта в целом	<p>Предлагаемое правовое регулирование не решает проблему алкоголизации населения. Население перейдет на употребление напитков собственного производства.</p> <p>Предполагаемые нормы являются нарушением прав человека. Взрослый, состоявшийся человек имеет право купить спиртные напитки в любое время.</p> <p>Данное правовое регулирование в населенном пункте с численностью 4500 человек затронет около 20 субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Выручка небольшого магазина в сельской местности напрямую зависит от времени продажи алкогольной продукции. Дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции (по мнению Додоновой Н.А.) приведут к потере выручки на 80%.</p>
<p>Участники публичных консультаций – ИП Иванова Л.П., Нечаева Л.Н., Седова Г.С., Глошкина Н.В., Сазанова, Сивачева, Луль Д.В. (Барышский район)</p>		
4	Проект акта в целом	<p>Запрет на продажу алкогольной продукции в выходные дни приводит в недоумение гостей области. (Иванова Л.П.)</p> <p>Выбранный вариант решения не является оптимальным, так как запрет на продажу алкогольной продукции с утра приведет к увеличению производства суррогатов и спиртосодержащих химикатов.</p> <p>Считаем необходимым оставить в продаже алкоголь до 15% с 8.00. (Иванова Л.П.)</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции отразится непосредственно на малом бизнесе, снизятся объемы продаж и выручка. Также очень часто приходится объяснять покупателям, в связи с чем, действуют те или иные ограничения.</p> <p>Кроме того, частые проверки со стороны контролирующих органов создадут дополнительные неудобства в работе.</p>

		<p>Требуется установить переходный период для вступления в силу проекта акта – 2 месяца. (Седова Г.С, Сивачева, Луль Д.В.)</p> <p>В целях снижения алкоголизации населения предлагаем создать дополнительное количество рабочих мест, культурно-оздоровительных и спортивных комплексов.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Тугина Л.С. и другие (Барышский район)		
5	Проект акта в целом	<p>Проблема, на решение которой направлено новое регулирование, актуальна. Однако, люди, страдающие алкогольной зависимостью, употреблять алкоголь меньше не станут, пострадают обычные граждане.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции отразится на товарообороте, к водке и коньяку покупают большее количество закуски, чем к пиву.</p> <p>Кроме того, введение дополнительных ограничений времени приведет к развитию теневого рынка алкогольной продукции, увеличится количество отравлений.</p> <p>Покупатели в сельской местности не считают нужным соблюдать установленные ограничения продажи алкогольной продукции, бывают случаи оскорбления продавцов.</p> <p>Требуется установить переходный период для вступления в силу проекта акта.</p> <p>Считаю необходимым установить ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с 20.00 до 10.00 часов, а также со стороны контролирующих органов проводить регулярные проверки.</p> <p>Молодежь пьет ночью, от того и большое количество автомобильных аварий.</p>
Участники публичных консультаций – Администрация Муниципального образования «Барышский район»		
6	Проект акта в целом	<p>Выбранный вариант решения является оптимальным.</p> <p>Количество субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты – 29 субъектов предпринимательской деятельности реализующих алкогольную продукцию, имеющих лицензию.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи</p>

		<p>алкогольной продукции приведет к недополучению доходов субъектов предпринимательской деятельности. Период реализации продукции сократится в два раза.</p> <p>Население перейдет на употребление некачественной водки, возрастет количество точек, торгующих нелегальной продукцией.</p> <p>Необходимо совершенствовать механизм контроля в данной области.</p>
<p>Участники публичных консультаций - главный врач Ульяновской областной клинической наркологической больницы Песков Б.В.</p>		
7	Проект акта в целом	<p>Выбранный вариант решения является оптимальным.</p> <p>Предлагаемое правовое регулирование уже на данном этапе даёт результат. Сейчас по сравнению с 2011г. на 11% снизилось количество случаев отравлений алкоголем и иными спиртосодержащими жидкостями, на 28% уменьшилось число летальных исходов. За 2012 год на 19.6 % снизилась заболеваемость алкогольными психозами, на 11.1% - алкоголизмом, на 13.7% - злоупотребление алкоголем среди несовершеннолетних.</p> <p>Кроме того, считаем необходимым установить контроль за продажей лекарственных спиртосодержащих настоек, реализуемых через аптечную сеть без рецепта, а также предметов парфюмерии и бытовой химии, потребляемых отдельными слоями населения в качестве суррогатного алкоголя. Продавать алкоголь только в специализированных магазинах.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к реализации частными предпринимателями алкогольной и спиртосодержащей продукции нелегально, в том числе в ночное время.</p> <p>Требуется установить переходный период для вступления в силу проекта акта 3-6 месяцев.</p>
<p>Участники публичных консультаций – Советник Губернатора Ульяновской области Скопцова Т.Н.</p>		
8	Проект акта в целом	<p>Введенные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции не решают проблему алкоголизации населения, особенно в сельской местности, так как увеличивается продажа нелегального</p>

		<p>алкоголя.</p> <p>Выбранный вариант решения не является оптимальным. Существуют более действенные меры по борьбе с алкоголизацией общества:</p> <p>1.Очень часто у продавцов возникает проблема с определением возраста покупателя. Просьба о предъявлении документа, позволяющего установить возраст, вызывает у многих покупателей протест, что очень часто приводит к конфликтным ситуациям. Предлагаю обязать всех покупателей, без исключения, приобретающих алкогольную продукцию и табачные изделия, предъявлять такие документы, а продавцов, продающих этот товар без предъявления документа, наказывать. Считаем, что данное ужесточение мер поможет бороться с продажей несовершеннолетним табака и алкоголя.</p> <p>Предлагаю в п.2 статьи 16 Федерального закона N 171-ФЗ от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции...» внести соответствующие изменения.</p> <p>2.В «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ внести следующие изменения:</p> <p>п.3 статьи 14.16. дополнить п.3.1 « Розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции без предъявления документа, удостоверяющего личность (в том числе документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющего установить возраст покупателя - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей...».</p> <p>3.Разрешить продажу алкогольной продукции только лицам, достигшим возраста 21 год.</p> <p>3. На данный момент в статье 20.20 «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001. № 195-ФЗ «Распитие пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции либо потребление</p>
--	--	---

		<p>наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах» не прописаны наказания за распитие пива, пивных напитков и алкогольной и спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта менее 12 процентов объема готовой продукции в общественных местах, указанных в п. 3 ст. 16 Федерального закона 171-ФЗ. А штрафы, указанные в п.2 статьи 20.20 чрезвычайно малы (от ста до трехсот руб.). Для усиления противодействия алкоголизации общества необходимо, прежде всего, навести порядок с распитием алкогольной продукции.</p> <p>Статью 20.20 КоАП РФ изложить следующим образом:</p> <p>«Потребление (распитие) пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции либо потребление наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах.</p> <p>1. Распитие пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также алкогольной и спиртосодержащей продукции в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях, в организациях культуры (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания), на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг – влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей или</p>
--	--	---

		<p>административный арест на срок до пятнадцати суток.</p> <p>4.В статье 20.21 КоАП РФ «Появление в общественных местах в состоянии опьянения» штрафные санкции увеличить до четырех-пяти тысяч рублей и оставить административный арест на срок до пятнадцати суток.</p> <p>5.В статье 20.22 КоАП РФ «Появление в состоянии опьянения несовершеннолетних, а равно распитие ими пива и напитков, изготавливаемых на его основе, алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребление ими наркотических средств или психотропных веществ в общественных местах» увеличить штрафные санкции до четырех-пяти тысяч рублей.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к недополучению доходов субъектов предпринимательской деятельности, особенно, в муниципальных образованиях.</p> <p>Закон необходимо доработать.</p> <p>п.1 ст.2 проекта акта изложить следующим образом:</p> <p>1.На территории Ульяновской области не допускается продажа:</p> <p>1)любой алкогольной продукции с 21 часа до 23 часов и с 8 часов до 11 часов;</p> <p>2)любой алкогольной продукции 25 мая, 1 и 12 июня, 1 и 12 сентября с 8 часов до 23 часов, в том числе в случаях, когда указанные дни приходятся на субботу и воскресенье;</p> <p>3)в субботу и воскресенье розничная продажа алкогольной продукции с 21 часа до 23 часов и с 8 часов до 11 часов, а с 11 часов до 23 часов - с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.</p>
<p>Участники публичных консультаций – Торгово-промышленная палата Ульяновской области</p>		
9	Проект акта в целом	<p>Ограничения доступности продажи алкогольной продукции по времени, месту и возрасту считаем целесообразным.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к ущемлению прав умеренно пьющей части населения, кроме того, это приведет к разрушению</p>

		<p>малого бизнеса.</p> <p>Ограничение продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% в субботу и воскресенье с 11.00 до 21.00 необходимо отменить.</p>
<p>Участники публичных консультаций – ООО «Отрада», ИП Тимошенко Д.В.</p> <p>г. Ульяновск</p>		
10	Проект акта в целом	<p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к устранению малого и среднего бизнеса, монополизации сетевой торговли, а также к развитию теневого рынка алкогольной продукции.</p> <p>Цель предполагаемого регулирования не соотносится с проблемой, пострадают обычные люди, которым и сейчас не понятны временные ограничения продажи алкогольной продукции, тем более в выходные дни.</p> <p>Считаем, что существенной разницы в действующих ограничениях (с 20.00 до 8.00 или с 21.00 до 11.00) нет. Алкоголики все равно будут употреблять алкогольную продукцию, не взирая, на ограничения.</p> <p>Пострадает малый и средний бизнес. Потеряем до 40 % прибыли (ООО «Отрада»).</p> <p>Продавцам приходится постоянно пояснять покупателям, почему не продается то или иное спиртное.</p> <p>Данное регулирование будет способствовать взяточничеству, процветанию «теневой» экономики.</p> <p>За короткий промежуток времени с 2011 года введено большое количество ограничений по времени и месту продажи. Бизнес не успел оценить все эти меры. Необходимо остановить дальнейшие ограничения, для адаптации бизнеса к ограничениям которые вступили только с 01.01.2013. минимум на три года.</p>
<p>Участники публичных консультаций – ИП Сурского района (21 предприниматель)</p>		
11	Проект акта в целом	<p>Проблема алкоголизации населения есть, но данные ограничения не решают ее в полной мере, а, наоборот, могут усугубить положение.</p> <p>Регулирование направлено на ущемление прав граждан, противоречит нормам демократического общества.</p> <p>Лучше регулировать качество алкогольной продукции, так как в</p>

		<p>сельской местности нет качественного алкоголя.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к устранению малого и среднего бизнеса. Пострадают индивидуальные предприниматели, заводы по производству спиртных напитков. Кроме того, предприниматели недополучат часть прибыли, и выгода уйдет производителям «домашнего алкоголя».</p> <p>Население станет употреблять продукцию собственного производства, увеличится количество отравлений, смертей. В истории России уже было время, когда пытались ввести подобное регулирование. В результате процветала «теневая» экономики и самогонварение.</p> <p>Присутствует лоббирование супермаркетов.</p> <p>Нужен жесткий контроль со стороны государства.</p> <p>Закон необходимо доработать либо отменить.</p> <p>Лучше торговать спиртными напитками в выходные дни в определенные часы, чтобы люди отдыхали, а в рабочее время работали.</p> <p>В целях снижения алкоголизации населения предлагаем создать дополнительное количество рабочих мест, культурно-оздоровительных и спортивных комплексов.</p>
<p>Участник публичных консультаций – Администрация МО «Тереньгульское городское поселение»</p>		
12	Проект акта в целом	<p>Предлагаемое регулирование направлено на создание недобросовестной конкуренции со стороны организаций и индивидуальных предпринимателями оказывающих услуги общественного питания и магазинов беспопылинной торговли.</p> <p>Предлагаемым регулированием будут затронуты все организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>Что приведет к недополучению прибыли субъектов предпринимательской деятельности, росту продаж суррогатной алкогольной продукции.</p> <p>Данное регулирование противоречит части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции" и подпункту "б" пункта 4 статьи 15</p>

		Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".
Участники публичных консультаций – ИП «Подкуровское сельское поселение», «Михайловское сельское поселение» Тереньгульского района Ульяновской области.		
13	Проект акта в целом	<p>Регулирование направлено на решение проблемы алкоголизма на селе.</p> <p>На наш взгляд данное регулирование имеет высокую эффективность, снизилось потребление алкогольной продукции. Кроме того, исходя из данных правоохранительных органов, в выходные и праздничные дни заметно сократилось число правонарушений.</p> <p>Предлагаемые нормы не противоречат действующему законодательству.</p> <p>Затронуты будут интересы предпринимателей в виде снижения доходов. Может увеличиться «подпольная» торговля спиртным.</p> <p>Также возникнут проблемы с контролем за соблюдением установленных норм.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Хасиятов С.А., Игнатов Д.П., Михеев А.С., Тяпкина Л.С, ООО «Симбирск-Агро» ШоховС.Б. (Старомайнский район)		
14	Проект акта в целом	<p>Действующее регулирование неэффективно.</p> <p>Оно порождает взяточничество и коррупцию в контролирующих органах, способствует увеличению подпольных продаж алкоголя. Будет процветать «теневого» бизнес, аптечный.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к недополучению доходов субъектов предпринимательской деятельности, а впоследствии и к ликвидации малого бизнеса.</p> <p>Рекомендуем оставить ограничения продажи алкогольной продукции с 23.00 до 08.00. (Хасиятова С.А)</p>
Участники публичных консультаций – ИП Ермаков Н.А., Кабак Г.Б., Сысоев М.Е., Тенькова И.А., Ямоллов С.Е., (Новоспасский район)		
15	Проект акта в целом	<p>Цель предполагаемого регулирования и проблема алкоголизации очень важны, но средства тотального ограничения и введение новых запретов в данном случае не эффективны.</p> <p>Ужесточение продажи алкогольной продукции и пива приведет к</p>

		<p>увеличению нелегальной продажи алкоголя.</p> <p>Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным.</p> <p>Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования – ужесточение контроля за качеством алкогольной продукции и пива. (Кабак Г.Б.)</p> <p>Пострадают в основном мелкие предприниматели, которые торгуют продовольственными товарами, пивом или сдают часть своих торговых помещений под аренду.</p> <p>Принятие решения о введении новых запретов и ограничений приведет к недополучению прибыли до 20%. (Ермаков Н.А, Тенькова И.А.), до 30% (Кабак Г.Б.), до 25% (Сысоев М.Е., Ямолв С.Е.)</p> <p>Вводимые ограничения не приведут и к увеличению налоговой базы.</p> <p>Считаем необходимым оставить существующие ограничения, прописанные федеральным законодательством. (Ермаков Н.А)</p>
Участники публичных консультаций – ООО «ЦУМ»		
16	Проект акта в целом	<p>Проблема актуальна, как и в других регионах нашей страны.</p> <p>Отметим, что положительная тенденция в решении проблемы наблюдается, особенно в последнее время. Однако, искоренить алкоголизм поможет только долгосрочная хорошо продуманная программа.</p> <p>Ограничение каких-либо свобод воспринимается человеком всегда отрицательно. Ограничение времени продажи алкогольной продукции привело к его массовым закупкам накануне выходных, праздников. Так в пятницу вечером в каждой покупательской корзинке можно наблюдать по 2-3 бутылки.</p> <p>Необходимо больше внимания уделять подрастающему поколению. Начинают выпивать, как правило, от безделья, от невозможности реализации себя. Необходимо возобновить работу бесплатных спортивных комплексов, с привлечением профессиональных тренеров, различных секций и т.д. – вот что по-настоящему может отвлечь молодежь от желания употреблять спиртные напитки.</p> <p>В результате введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, пострадают</p>

		<p>индивидуальные предприниматели, розничные сети. Возобновится производство суррогата. Кроме того, будет осуществляться продажа алкогольной продукции, минуя кассу, с последующим пробитием чека в рамках разрешенного вида.</p> <p>Положительным эффектом, возникающим при введении предполагаемого регулирования можно считать снижение потребления алкогольной продукции на 15%.</p> <p>Переходный период требуется всегда – это смягчает и настраивает общественность на правильное позитивное понимание вводимых ограничений.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Мелекесского района (2 предпринимателя)		
17	Проект акта в целом	<p>Предлагаемое регулирование направлено на уменьшение потребления алкоголя населением области.</p> <p>Однако, только ограничение времени продажи алкогольной продукции эту проблему не решит. Надо поднимать уровень жизни населения, пропагандировать здоровый образ жизни, развивать спортивные секции, организовывать культурные мероприятия, бесплатные кружки для молодежи.</p> <p>В результате введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, пострадают индивидуальные предприниматели, розничные сети. Возобновится производство суррогата, некачественного алкоголя.</p> <p>При небольшой численности населения в населенных пунктах, когда все жители знают друг друга, закон не действует.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Майнского района (10 предпринимателей)		
18	Проект акта в целом	<p>Представленный вариант регулирования не является оптимальным. Он приведет к уменьшению торговых точек, сокращению оборотных средств, вытеснению малого и среднего бизнеса. Потери доходов составят более 20%.</p> <p>Кроме того, будет процветать «теневой» бизнес.</p> <p>Федерального ограничения времени продажи алкогольной продукции вполне достаточно.</p> <p>Необходимо отклонить проект закона.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Николаевского района (12		

предпринимателей)		
19	Проект акта в целом	<p>Проблема, на решение которой направлено регулирование, актуальна.</p> <p>Однако, на наш взгляд повысится реализация алкогольной продукции низкого качества. Во избежание таких ситуаций необходимо строже наказывать граждан, торгующих нелегально.</p> <p>В результате введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, пострадает малый бизнес (доходы снизятся на 40-70%).</p> <p>Требуется переходный период.</p> <p>Закон в данной редакции труден для восприятия и исполнении (путаница в часах, датах, и т.д.). Предлагаем оставить закон как есть.</p>
Участники публичных консультаций – ООО "Розничная компания "Дворцовый ряд"		
20	Проект акта в целом	<p>Представленный вариант регулирования является оптимальным.</p> <p>При планомерном уменьшении времени торговли и одновременном увеличении контроля над теневыми оборотами алкоголя со стороны контролирующих органов (при уменьшении коррупции), результат будет достигнут.</p> <p>Проблему алкоголизации нужно решать в комплексе. Организовать досуг молодежи, спортивные секции (для многих они экономически не доступны).</p> <p>Отрицательный эффект от принятия закона будет присутствовать (субъекты малого предпринимательства – владельцы нестационарных торговых объектов и так лишены права реализации алкогольной продукции, а магазины при введении этого закона потеряют несколько часов реализации, но приобретут дополнительные потоки покупателей, тех которые раньше приобретали алкогольную продукцию в нестационарных объектах торговли).</p> <p>Кроме того, увеличится «теневой» оборот алкогольной продукции, количество отравлений суррогатной продукцией.</p> <p>Также непонятен механизм реализации алкоголя для поминок, существует риск вовлечения дополнительной группы чиновников в</p>

		коррупционные схемы.
Участник публичных консультаций – администрация Муниципального образования «Павловский район»		
21	Проект акта в целом	Установить время начала продажи алкогольной продукции с 10.00. Активизировать работу контрольно-надзорных органов.
Участник публичных консультаций – ИП Пахомов Я.В. г. Дмитровград.		
22	Проект акта в целом	<p>Борьба с алкоголизацией населения должна содержать в большей степени пропаганду здорового образа жизни, особенно среди молодежи, нежели запретительные меры направленные непосредственно против торговли.</p> <p>Вступление в полную силу всех положений 171 Федерального закона с 1 января 2013 года, в частности запрет на торговлю любой алкогольной продукцией в период времени с 23.00 до 8.00, в полной мере соответствует целям борьбы с алкоголизацией населения РФ и среди запретительных мер является адекватной и исчерпывающей мерой. Торговля вынуждена реагировать изменением режима работы, то есть осуществляет переход с круглосуточного режима на режим работы с 8.00 до 23.00. Произойдет неизбежное сокращение персонала, примерно на 15-20%.</p> <p>Запрет на торговлю пивом в нестационарных торговых точках приведет и уже приводит к закрытию торговых киосков, либо полностью, либо к изменению режима работы и соответственно также приведет к сокращению рабочих мест.</p> <p>Кроме того, функция контроля за соблюдением запретов крайне коррумпирована. В идеальном варианте режим работы торговых точек должен совпадать с разрешенным временем. Положения Федерального Закона как нельзя лучше учитывают этот аспект и полностью исключают фактор коррупции среди контролирующих органов.</p> <p>Также не понятно, почему так сильно отличается законодательство Ульяновской области от наших ближайших соседей – Самарской области или Татарстана.</p> <p>Нелогичны и ранее принятые решения ограничить торговлю алкоголем крепостью выше 15% в субботу и воскресенье.</p>

		<p>Неправомерно разделять по дням недели никем не ограниченное право гражданина какой алкогольный напиток следует ему употреблять в разные дни недели.</p> <p>Необходимо сначала в полной мере экономике региона переварить вступление с 1 января 2013 года положений Федерального закона. А также на практике убедиться, в течение ближайших 2-3 лет, что полный запрет на ночную торговлю любой алкогольной продукцией принесет свои плоды. В частности, произойдет снижение преступности, статистики отравлений суррогатным алкоголем. Можно лишь поддержать инициативу по введению полностью «сухих» дней в году (10-12 таких дней в году).</p>
Участники публичных консультаций – ОГБОУ СПО Ульяновский технических колледж, ОГБОУ СПО Ульяновский профессионально-педагогический колледж.		
23	Проект акта в целом	<p>Проблема актуальна, данное регулирование направлено на оздоровление нации, снижение показателя смертности от отравления алкоголем.</p> <p>Однако правовое регулирование не достигнет поставленных целей. Оно может привести к закрытию киосков, некоторых торговых точек, заводов по производству алкогольной продукции.</p> <p>Кроме того, будет процветать подпольная торговля алкоголем, самогонварение.</p> <p>Переходный период требуется.</p> <p>Ульяновский технический колледж вносит свои предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - запретить продажу алкогольной продукции, энергетических напитков (ограничить продажу алкогольной продукции в местах проведения досуга молодежи (кинотеатрах, дискотеках)); - рассмотреть вопрос от запрете производства энергетических напитков.
Участники публичных консультаций – Члены Студенческого Совета ОГБОУ СПО Сенгилеевский технологический техникум		
24	Проект акта в целом	<p>Определить единый день проведение выпускных вечеров в ОУ СПО и НПО (как в школах области). Ограничить продажу алкогольной продукции в дни проведения выпускных вечеров.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Инзенского района (28 предпринимателей)		

25	Проект акта в целом	<p>Принятие закона не только снизит объем выручки индивидуальных предпринимателей, но и увеличит оборот незаконной продажи водки, в том числе «палённой».</p> <p>Уже сейчас наблюдается тенденция покупки алкоголя в соседнем регионе (Пензенская область, п. Ночка – 20 км).</p> <p>Предлагаем закон отклонить.</p>
Участники публичных консультаций – ОГОУ НПО ПУ №31		
26	Проект акта в целом	<p>Принятие закона результатов не даст.</p> <p>Пострадают индивидуальные предприниматели, увеличится оборот незаконно произведенной продукции.</p> <p>Необходимо наладить работу контрольно-надзорных органов.</p> <p>Требуется переходный период.</p>
Участники публичных консультаций – ОГБОУ Ульяновский специально-педагогический колледж №1		
27	Проект акта в целом	<p>Правовое регулирование достигнет поставленных целей.</p> <p>Выбранный вариант решения является оптимальным.</p> <p>Непременно пострадают небольшие магазины, киоски, снизятся доходы, повысится уровень безработицы.</p> <p>Возможно, возникнут трудности с контролем.</p>
Участники публичных консультаций – ОГБОУ СПО Ульяновский техникум питания и торговли.		
28	Проект акта в целом	<p>Введение закона не совсем эффективно. Население, особенно «пьющее», все равно будет пить.</p> <p>Есть более эффективные рычаги воздействия.</p> <p>В результате введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, пострадают индивидуальные предприниматели, розничные сети. Возобновится производство суррогатов, потребление одеколонов и растворителей.</p> <p>Предлагаем ввести штрафы за потребление алкогольной продукции для физических лиц.</p> <p>Требуется переходный период.</p>
Участники публичных консультаций – ИП Цильнинского района (6 предпринимателей)		
29	Проект акта в целом	<p>Вводимое регулирование направлено на борьбу с алкоголизацией</p>

	целом	<p>населения, однако, оно не является оптимальным. Одними запретами проблему не решить, надо развивать культуру и нравственность.</p> <p>Предлагаем реализовывать алкогольную продукцию лицам, достигшим 21 года.</p> <p>Введение дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции приведет к устранению малого бизнеса.</p> <p>Возобновится производство суррогатов.</p>
Участники публичных консультаций – Администрация МО «Базарносызганский район», ИП Базарносызганского района (7 предпринимателей)		
30	Проект акта в целом	<p>Считаем, что цель предполагаемого регулирования не совсем соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено, поскольку ограничение розничной продажи алкогольной продукции по времени, по нашему мнению, повлечет увеличение объема продаж контрафактной алкогольной продукции и административных нарушений вследствие нарушения времени продажи алкогольной продукции.</p> <p>Кроме того, принятие данного Закона напрямую коснется предприятий розничной торговли, работающих круглосуточно, поскольку в первую очередь, в случае принятия новых норм законодательства, приведет к снижению их доходности и сокращению количества круглосуточно работающих предприятий торговли.</p> <p>Сокращение объема продаж алкогольной продукции может привести к уменьшению поступлений в областной бюджет от акцизов.</p> <p>Положительные моменты принятия Закона могут выразиться в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение доступности приобретения алкогольной продукции, - снижение потребления алкогольной продукции на душу населения, - увеличение поступлений в бюджет за счет проведения контрольных мероприятий, направленных на выявление нарушений по времени продажи алкогольной продукции.
Участники публичных консультаций – Пилипков Ю.С. житель г. Ульяновска		
31	Проект акта в целом	<p>Выбранный вариант решения допустим, но не оптимален. Основные усилия должны быть направлены на разъяснительную работу с</p>

		<p>населением области.</p> <p>Принятие данного закона коснется торговых предприятий.</p> <p>Однако субъекты предпринимательской деятельности при снижении выручки найдут выход из положения.</p> <p>Негативный экономический эффект от повышения цены на алкогольную продукцию значительно превосходит негатив от мер по регулированию условий ее продажи. Потому нет оснований ожидать увеличения «теневой» экономики за счет запрета ночных продаж.</p> <p>Положительный эффект в социальной сфере проявится и будет оценен со временем.</p> <p>Предложение - ст.1 Закона о размере уставного фонда в связи со значительным повышением минимальной стоимости изменить. Например, не 20, а 50 тыс. руб. – для сельской местности и более 200 тыс. руб. – для г. Ульяновска.</p>
<p>Участник публичных консультаций – Министерство сельского хозяйства ульяновской области</p>		
32	Проект акта в целом	<p>Предлагаемое регулирование направлено на снижение алкоголизации населения. Действующее законодательство в достаточной мере ограничивает доступность алкогольной продукции.</p> <p>Анализ статистических данных по смертности от отравления алкоголем, числу правонарушений, ДТП, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, позволяет сделать вывод, что их уровень не находится в прямой зависимости от действия исключительно ограничительных мер.</p> <p>Решение данной проблемы в большей степени зависит от социально-экономических факторов, пропаганды здорового образа жизни, профилактических мер.</p> <p>Предлагаемые нормы затронут интересы прежде всего субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих алкогольную продукцию. Усилия, направленные на дальнейшее снижение доступности алкоголя будет также направлены против добропорядочных граждан, следующих культуре потребления алкогольной продукции.</p>

		<p>Принимаемое решение будет способствовать вытеснению с рынка легального алкоголя, что приведет к экономическим убыткам добросовестных продавцов, а регион – к снижению поступлений акцизных платежей в бюджет. Оценить конкретно недополученную прибыль в абсолютных показателях не представляется возможным.</p> <p>Введение дополнительных запретительных мер однозначно приведет к расширению сектора «теневого» экономики, увеличению объемов продаж нелегального, контрафактного алкоголя, суррогатов, продукции «двойного назначения», что весьма отрицательно скажется на здоровье населения.</p>
Участник публичных консультаций – ООО «Ашан»		
33	Проект акта в целом	<p>Законопроект ограничивает право предпринимателей на розничную продажу алкогольной продукции. В розничной продаже наших магазинов имеется широкий ассортимент алкогольной продукции. Принятие данного закона может повлечь уменьшение объемов продажи, тем самым уменьшить общий объем доходов предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>Значительная часть населения умирает от причин, связанных с употреблением алкоголя. Ужесточение времени продажи алкогольной продукции в магазинах имеющих лицензию, влечет незаконную продажу алкогольной продукции «из-под полы» с переплатой, что увеличивает риск отравления некачественным алкоголем.</p>
Участник публичных консультаций – ЗАО «Тандер»		
34	Проект акта в целом	<p>Привести законодательство Ульяновской области в соответствие федеральному, а именно: установить ограничение розничной продажи алкогольной продукции в период с 23.00 до 08.00 ежедневно и снять ограничение на розничную торговлю алкогольной продукцией в субботу и воскресенье.</p>
Участник публичных консультаций – ЗАО «Гулливер»		
35	Проект акта в целом	<p>Принятие данного закона нацелено на дополнительное ограничение доступности алкогольной продукции по времени продаж и по месту.</p>

		<p>Уменьшение алкоголизации населения и введение здорового образа жизни.</p> <p>Конечно, со стороны розничных торговцев есть опасения, что с принятием данного закона упадет выручка в торговых точках, а с ней и доход в целом.</p> <p>Продажи крепкой алкогольной продукции за три часа составляют 216,0 тыс. руб. в день, что в общем товарообороте алкоголя составляет 14.9%.</p> <p>Продажи пива 71,0 тыс. руб. в день, что в общем товарообороте алкоголя составляет 5,6%.</p> <p>Возможно, продавцы мелкой розницы будут нарушать закон при продаже алкоголя.</p> <p>Целесообразно увеличивать количество стадионов, секций, клубов для вовлечения молодежи и подростков занятием спортом.</p>
Участники публичных консультаций – ООО ТД «Развитие плюс М»		
36	Проект акта в целом	<p>ООО ТД «Развитие плюс М» является организацией, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции через магазины «прилавочного» типа. Подобный формат продаж позволяет осуществлять реализацию алкогольной продукции не только в городах, но и деревнях, селах, поселках, что дает возможность населению потреблять качественный алкоголь, а не суррогат, а значит, способствует развитию культуры питья, снижению смертности от некачественного алкоголя.</p> <p>При действующем ограничении времени продаж алкогольной продукции, организация была вынуждена закрыть магазин в с.Подлесное, который являлся единственным магазином, реализующим алкогольную продукцию.</p> <p>Введение дополнительных запретительных мер отрицательно скажется на развитии бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Снизится продолжительность рабочего дня, а значит, сократится численности работников, что особенно актуально в сельской местности. 2. Из-за нерентабельности содержания некоторые магазины закроются.

		<p>3. Снизятся налоговые поступления в бюджет области.</p> <p>4. Повысится смертность вследствие потребления взрослым населением суррогата.</p>
Участники публичных консультаций – ООО «Алкомаркет Градус»		
37	Проект акта в целом	<p>ООО «Алкомаркет Градус» создает специализированные магазины, реализующие алкогольную продукцию – алкомаркеты. Формат таких магазинов ограничивает доступ подрастающего поколения к местам продажи алкоголя, снижает «шаговую» доступность и импульсивности покупки данной продукции для взрослого населения Ульяновской области.</p> <p>Действующим законодательством уже поставлены жесткие рамки реализации алкогольной продукции на территории Ульяновской области. Считаем, что дальнейшее ужесточение времени продажи алкогольной продукции отрицательно скажется на деятельности предприятия.</p> <p>Возможны следующие негативные последствия:</p> <p>1.Снизится продолжительность рабочего дня, а значит, сократится численности работников, что особенно актуально в сельской местности. Расчеты: при работе магазина с 11.00 до 21.00 сокращается рабочее время и, соответственно, норма часов не отрабатывается.</p> <p>Заработная плата сотрудников уменьшается:</p> <p>Старший продавец и администратор – с 13000 до 9750 руб.</p> <p>Продавец – с 8000 до 6750.</p> <p>Приемщик – с 7000 до 5250.</p> <p>Для того чтобы обеспечить сотрудников работой на полный рабочий день, придется уменьшить количество работников в магазинах на 2-3 человека. Сейчас 243 сотрудника, уменьшится до 189-162. При сокращении сотрудников в магазинах последует сокращение специалистов и руководителей на 20-30%, на 16-24 сотрудника.</p> <p>2.Из-за нерентабельности содержания некоторые магазины закроются (как в городе, так и в деревне).</p> <p>3.Снизятся налоговые поступления в бюджет области.</p> <p>4.Повысится смертность вследствие потребления взрослым</p>

		населением суррогата.
--	--	-----------------------